



# PREMI E PREMIATI CHINA AWARDS 2023

## CAPITAL ELITE

*Aziende, imprenditori, professionisti e istituzioni italiane e cinesi  
che si sono distinti nelle relazioni fra Cina e Italia*

### **AC MONZA CLUB SHANGHAI**

AC Monza Club Shanghai nasce nell'estate 2022 quando un gruppo di amici ed ex colleghi a Shanghai e dintorni decide di creare un club in cui condividere la propria passione per i colori biancorossi sul territorio cinese e con l'obiettivo di sostenere il Monza sia in tv che attraverso eventi di ritrovo. Il logo racchiude la città di Shanghai con la Pearl Tower, la passione del calcio e lo spirito di unione tra Cina e Italia. Attraverso eventi organizzati in sedi diverse a Shanghai e Suzhou, il Club conta finora circa 50 iscritti di nazionalità italiana e cinese; questi eventi sono finalizzati a riunire manager di diverse imprese presenti sul territorio dando anche la possibilità di creare una rete di business oltre alla riconosciuta passione per il calcio del popolo cinese.

### **AOSOM ITALY**

Aosom è un'azienda globale specializzata in vendite online. È un ramo del Gruppo MH, la cui sede si trova a Ningbo in Cina, ed è presente in Italia, Germania, Spagna, Francia, Regno Unito, Stati Uniti e Canada. Aosom è presente in Italia dal 2014 ed è specializzata nell'arredo casa, outdoor, fitness, articoli per animali e giochi per bambini. Il catalogo include oltre 5000 prodotti disponibili nel proprio magazzino di 50.000 mq a Belgioioso (PV) che, grazie a una logistica avanzata, offre una spedizione veloce e puntuale di merci anche di grandi dimensioni. Aosom si rivolge anche a clienti B2B con un listino prezzi dedicato a professionisti di ogni settore e rivenditori che desiderano distribuire i nostri marchi nei propri punti vendita. Grazie alle competenze maturate nel campo e-Commerce, Aosom è in grado di offrire servizi 3PL ai propri clienti che desiderano vendere online utilizzando sia il magazzino di Belgioioso che il magazzino di 25.000 mq in provincia di Alessandria. Nel 2020 ha lanciato il sito anche in Romania, estendendo in seguito le vendite anche nei Paesi della regione balcanica. Nel 2024 avvierà su un terreno acquistato di 103.000 mq in provincia di Alessandria la costruzione del terzo magazzino in cui si prevede anche un'area di movimentazione merce automatica.

### **CREATIVE ITALY LAB**

È l'incontro tra Creatività e Sostenibilità, un Lab d'innovazione Sostenibile e Creativa, fondato da Massimiliano Mandarini e Jlenia Poloni designer, per la diffusione e valorizzazione della Cultura del Design, del Genius Loci e del Made in Italy, dalle filiere d'eccellenza dei Territori italiani, dal Design all'Architettura, dall'artigianalità contemporanea su misura alle nuove tecnologie innovative e sostenibili per nuovi Stili di Vita Creativi e Sostenibili e per Comunità Esg verso la Transizione Ecologia e Digitale. CIL è un Hub dove s'incontrano Cultura del progetto e Cultura del Fare Qualità e Bellezza, dove Designer, Architetti, Creativi, Artigiani progettano e producono insieme soluzioni creative ed innovative per migliorare la qualità di vita e il benessere delle persone con le migliori eccellenze italiane e straniere, per spazi di vita



e di lavoro contemporanei con al centro la persona in armonia con il rispetto dell'ambiente. Ogni progetto di Creative Italy Lab è un'idea che diventa prodotto di Eccellenza, arricchito da una profonda ricerca del minor impatto ambientale unito alla massima qualità, ergonomia, unicità e bellezza del prodotto finale, Cultura del Progetto e Metodo di lavoro Life Circular Design consolidati nel tempo con progetti e realizzazioni in Italia e all'estero.

## **GRANAROLO**

Il Gruppo Granarolo è uno dei principali player dell'agroalimentare italiano e rappresenta la più importante filiera italiana del latte in Italia. Con i suoi 25 stabilimenti, Granarolo ha diversificato il proprio portafoglio negli ultimi anni per portare all'estero la tradizione di prodotti Made in Italy. Granarolo è già oggi tra i maggiori esportatori italiani in Cina nel settore lattiero caseario, in particolare per quanto riguarda il latte infanzia, mascarpone, panna e formaggi freschi. Nel 2023, Granarolo lancia ufficialmente in Cina il latte infanzia Granarolo Baby, per accompagnare i bambini da 0 a 3 anni e oltre. Una gamma caratterizzata da un profilo organolettico superiore, grazie dall'utilizzo di latte alta qualità e alla sua formula liquida già pronta all'uso, distinguendosi nettamente dalle altre tipologie presenti sul mercato. Il lancio del latte infanzia va a confermare un importante piano di sviluppo commerciale sul mercato cinese, caratterizzato da una domanda di prodotti alimentari (latte e derivati) che rispondano a elevati requisiti, sia sotto il profilo della sicurezza alimentare, che sotto il profilo della qualità e della genuinità.

## **KERRY LOGISTICS-TUVIA ITALIA**

Tuvia Italia nasce nel 1986 con lo scopo di supportare le aziende italiane, offrendo servizi di logistica integrata e spedizioni internazionali. Nel 2017 Tuvia Italia entra a far parte del gruppo Kerry Logistics, il più grande operatore logistico asiatico e tra i primi dieci al mondo: nasce così il nuovo brand Kerry Logistics | Tuvia Italia in grado di offrire soluzioni logistiche end to end su misura per ogni cliente: dai trasporti e spedizioni in import e in export, compresa la consulenza legale, assicurativa e doganale, fino ai servizi di logistica integrata ed e-commerce per la gestione totale della supply chain, sia in Italia che all'estero. Ogni servizio viene gestito in strutture dedicate e con tecnologie di ultima generazione da personale qualificato che, basando il proprio lavoro sull'integrità, è sempre attento all'efficienza, alla sicurezza delle merci e alla tempestività della consegna.

## **MAIN TANK**

In Cina ha istituito un centro di ricerca e sviluppo, focalizzandosi su soluzioni innovative per il mercato europeo. Con un team altamente qualificato lavora per mantenere i propri prodotti all'avanguardia, permettendo al settore della ristorazione tradizionale di integrarsi con le più recenti conquiste tecnologiche. In Italia, le attività comprendono progettazione UI/UX, vendita di sistemi intelligenti e servizi di supporto completi. Il team di progettazione lavora in stretta collaborazione con ristoranti locali, adattando i prodotti alle abitudini degli utenti europei. La divisione vendite collabora con fornitori italiani specializzati nella distribuzione di prodotti tecnologici e collabora altresì con imprenditori del settore della ristorazione. Il sistema di Main Tank è stato progettato per ottimizzare le attività e il flusso di lavoro dei clienti. Si basa sul supporto post-vendita completo che prevede: formazione e assistenza 7 giorni su 7, organizzata da ingegneri da remoto al fine di rendere raggiungibile qualunque utente, senza il limite della distanza.



## **CREATORI DI VALORE**

***Aziende di prodotto e società di servizi di supporto alle imprese  
che hanno realizzato le migliori performance sull'asse Italia Cina***

### **GUANGZHOU SANJING ELECTRIC**

SAJ, fondata nel 2005, si è concentrata fin dalla sua costituzione sulla produzione e fornitura di soluzioni e prodotti per la conversione e l'accumulo di energia, creando soluzioni intelligenti, caratterizzate da sicurezza ed efficienza, garantendo così la massima redditività. Le soluzioni SAJ integrano generazione e accumulo di energia, gestendone al meglio il consumo attraverso un servizio di gestione dell'energia integrato. Grazie alla loro tecnologia avanzata nella gestione delle batterie, nella conversione dell'energia solare ed all'integrazione tecnologica con l'intelligenza artificiale delle loro apparecchiature di accumulo, SAJ è in grado di raggiungere l'obiettivo di accrescere il valore dello stoccaggio energetico. SAJ ha sviluppato in modo proattivo il proprio layout aziendale globale, adottando una strategia operativa localizzata. I suoi prodotti sono venduti in oltre 80 Paesi e sono stati ampiamente riconosciuti da varie istituzioni professionali, ottenendo oltre 300 certificati e premi nazionali ed esteri.

In futuro, SAJ continuerà a servire i propri partner e clienti finali, che riconoscono in SAJ un brand professionale nella gestione intelligente dell'energia, impegnandosi a diventare un leader globale nel settore.

### **ILLYCAFFÈ**

illycaffè è una Società Benefit fondata a Trieste nel 1933, che da sempre si prefigge la missione di offrire il miglior caffè al mondo. illycaffè Produce un unico blend 100% Arabica, combinando 9 delle migliori qualità. Nel 2021 illy è stata la prima azienda italiana del caffè ad avere ottenuto la certificazione internazionale B Corp grazie al suo impegno a rispettare i più alti standard di performance sociale e ambientale. Paladina del Made in Italy nel mondo, illycaffè ne valorizza l'immagine attraverso la bellezza e l'arte, valori fondanti del marchio a cominciare dal logo, disegnato dall'artista James Rosenquist, alle tazzine delle illy Art Collection, decorate da circa 130 artisti internazionali, fino ai negozi monomarca distribuiti in tutto il mondo in cui si può vivere l'esperienza dell'autentico Italian Lifestyle. illycaffè è presente in Cina con il prodotto e i punti vendita da più di un decennio, un mercato strategico sul quale sta investendo e che negli ultimi anni ha registrato una forte crescita.

### **RETEX CHINA**

Retex China è una società specializzata nel supportare i Brand occidentali nel corretto posizionamento sul mercato cinese, attraverso servizi che spaziano dalla consulenza strategica, al marketing e alla comunicazione sulle piattaforme social cinesi, dallo sviluppo tecnologico all'analisi dei dati. L'azienda ha un'expertise decennale su questo mercato ed è partner dei più importanti player tecnologici cinesi. Con un team multiculturale suddiviso tra le sedi di Milano e Shanghai Retex China è pronta a rispondere ad ogni esigenza e fare da ponte tra le due nazioni.



## ZESPRI

Zespri è una società di esclusiva proprietà dei produttori neozelandesi (di Kiwi), con un team di circa 850 persone e con casa madre localizzata a Mount Maunganui in Nuova Zelanda e filiali distribuite tra Asia, Europa ed America.

Loro obiettivo è quello di fornire supporto alle comunità ed all'ambiente attraverso la coltivazione e la commercializzazione di kiwi. Zespri lavora con 2800 produttori in Nuova Zelanda e 1500 produttori negli altri continenti garantendo la fornitura di kiwi a polpa verde Zespri Green, a polpa rossa RubyRed™ e a polpa gialla SunGold. La strategia è quella di una fornitura 12 mesi all'anno. Zespri fornisce più di 200 milioni di confezioni di kiwi ai consumatori di 50 mercati differenti.

## **ECCELLENZA ITALIA**

***Realtà che rappresentano l'eccellenza italiana in Cina  
e per i turisti e businessman cinesi che visitano l'Italia***

## BALLETTO DI ROMA

La Compagnia del Balletto di Roma promuove la produzione e la diffusione della danza d'autore italiana in Europa e nel mondo, con un repertorio fondato sulla storia e la tradizione ma anche l'innovazione e la ricerca. Dal 1960 ha visto susseguirsi prestigiose collaborazioni che hanno contribuito a far crescere l'attività in termini di quantità e qualità delle opere allestite, nonché di pubblico. L'attuale profilo artistico della struttura è frutto dell'attività manageriale di Luciano Carratoni che fin dai primi anni 2000 ha affidato gli orizzonti artistici a personalità della danza italiana e internazionale e ha costruito un modello produttivo unico nel suo genere in Italia attraverso il sostegno della creatività coreografica e il mantenimento del livello tecnico/interpretativo dei danzatori. Con l'importante tour 2023 di "Giulietta e Romeo" nelle principali città della Cina Balletto di Roma ha riaperto le proprie attività internazionali di circuitazione della danza dopo la pandemia.

## FERRETTI GROUP

Guidata dall'Amministratore Delegato Avvocato Alberto Galassi, Ferretti Group è leader mondiale nella progettazione, costruzione e commercializzazione di motor yacht e navi da diporto. Nonostante gli impatti della pandemia negli ultimi tre anni, il costante trend economico positivo è stata la dimostrazione della solidità del Gruppo e dell'azionista Weichai. L'azienda opera attraverso moderni centri di produzione situati interamente in Italia, dove coniuga l'efficienza produttiva industriale con una qualità dei dettagli ineguagliabile, garantita dalla tradizionale lavorazione artigianale Made in Italy. Dopo la quotazione presso la Borsa di Hong Kong nel marzo 2022, Ferretti Group ha completato il dual listing su Euronext evidenziando il prestigio del marchio a livello internazionale: oggi Ferretti è una public company sostenuta da investitori italiani e internazionali, con la presenza di Chairman Tan in qualità di main shareholder. Per rafforzare ulteriormente la propria presenza strategica in Asia, il gruppo dispone di una sede a Hong Kong.



## **FIDENZA VILLAGE – part of the Bicester Collection**

Fidenza Village è parte di The Bicester Collection, una Collezione internazionale, presente in Europa e in Cina. La posizione di Fidenza Village è strategica per gli ospiti cinesi, domestici e internazionali: a 60 minuti da Milano e Bologna e a soli 20 minuti da Parma, nel cuore della “Food Valley” e “Motor Valley”.

I servizi pensati da Fidenza Village per gli ospiti cinesi sono:

- Una Presenza digitale completa: profilo Wechat, Wechat Mini Program e profilo Little Red Book. Inoltre, il Villaggio lavora costantemente con influencer cinesi sia expat che internazionali.
- Personale cinese madrelingua dedicato all'accoglienza e all'assistenza degli ospiti cinesi sia in Village che su Wechat dove è possibile anche fare shopping da casa.
- Possibilità di pagare con Alipay, UnionPay e Wechat Pay
- Due chioschi per il rimborso immediato dell'Iva
- Vantaggi e ospitalità speciale in occasione delle festività cinesi.

## **ITALIAN EXHIBITION GROUP**

Italian Exhibition Group (IEG) è il primo player fieristico italiano per manifestazioni di proprietà. Opera sui quartieri di Rimini e Vicenza, oltre che in molteplici sedi espositive italiane, ed è attivo globalmente in ogni parte del mondo. In particolare sul mercato cinese, IEG nel 2022 ha firmato un accordo con Koelnmesse che ha proiettato il Sigep di Rimini, il Salone internazionale leader di gelateria, pasticceria, panificazione artigianali e caffè verso una ribalta straordinaria. E' nato così Sigep China che ha debuttato al Convention & Exhibition Center di Shenzhen nel 2023, in contemporanea ad ANUFOOD China, la principale fiera alimentare della Cina meridionale. Sigep China, che offre una visione a 360 gradi del mondo del dolce e del caffè, tornerà in calendario dal 26 al 24 aprile 2024, sempre nel cuore della Greater Bay Area, regione economica cinese tra le più importanti e in rapida crescita.

## **POLI.DESIGN**

POLI.design è la Società Consortile senza scopo di lucro che fa capo al Politecnico di Milano. Tradizione e innovazione, qualità e capacità di collegamento con il mondo professionale sono i capisaldi che fanno di POLI.design dal 1999 una fra le realtà di riferimento a livello internazionale per la formazione post-laurea.

Insieme alla Scuola del Design del Politecnico di Milano e al Dipartimento di Design, POLI.design forma il Sistema Design del Politecnico. Si tratta un aggregato di risorse, competenze, strutture e laboratori, tra i più importanti al mondo.

POLI.design è la scuola post-graduate in Design del Politecnico di Milano che affianca e completa i percorsi curriculari della Scuola del Design, mirando a una formazione professionalizzante e a un inserimento efficace nel mercato del lavoro. POLI.design svolge un ruolo di cerniera fra Università, imprese, enti e istituzioni operando nella prospettiva della internazionalizzazione e stabilendo di volta in volta partnership di scopo.

POLI.design opera come ponte tra mondo accademico e contesti professionali, attraverso attività sperimentali che coinvolgono studenti e professionisti in tutti i campi del design, accogliendo ogni anno studenti provenienti da più di 80 Paesi del mondo.



Con la Cina, POLI.design vanta un rapporto lungo quasi 20 anni con master post laurea di Politecnico di Milano, corsi esecutivi in Cina e Italia, in presenza e da remoto, eventi, mostre, workshop, e concorsi ecc.

## **TOP INVESTORS IN CHINA**

***Le società Italiane che hanno realizzato i più rilevanti investimenti in Cina***

### **EUROGROUP LAMINATIONS**

EuroGroup Laminations, leader mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione di statori e rotor per motori e generatori elettrici, nasce nel 1967 a Baranzate (MI), allora Eurotranciatrice SpA, come fornitore del settore elettrodomestici. Negli anni 90-2000 la produzione si è spostata su rotor e statori per motori industriali. La strategia di internazionalizzazione del Gruppo è proseguita nel 2006 con l'apertura del primo stabilimento oltreoceano, in Messico, cui seguirono gli impianti in Usa, Cina e Tunisia. Importante punto di svolta è stato il 2016, quando è iniziata la produzione di statori e rotor per la trazione dei veicoli elettrici. Il Gruppo, quotato su Euronext Milan di Borsa Italiana da febbraio 2023, vanta 2 business unit specifiche. BU EV & AUTOMOTIVE per la progettazione e produzione di componenti per motori elettrici e la BU INDUSTRIAL per applicazioni tra cui domotica, energia eolica e logistica. Con un fatturato 2022 di €851 milioni, conta su quasi 3000 addetti, 7 stabilimenti in Italia e 5 all'estero (Messico, USA, Cina, Tunisia).

### **FLAMMA GROUP**

Azienda a conduzione privata con oltre 60 anni di esperienza, il Gruppo Flamma ha costruito una solida reputazione per la fornitura di sostanze farmacologiche di alta qualità al mercato farmaceutico. Dalla produzione alla ricerca e sviluppo fino alla presentazione regolamentare, la competenza di Flamma nella produzione e la sua qualità consentono sia alle piccole che alle grandi aziende farmaceutiche di sviluppare con successo processi affidabili, facilitare i trasferimenti e arricchire i principi attivi farmaceutici. Flamma opera su 3 siti produttivi in Italia, 1 negli Stati Uniti e 2 in Cina. Il campus di Dalian, impianto approvato dalla NMPA (National Medical Products Administration), con i suoi due siti impiega 400 persone e raddoppierà la sua capacità entro i prossimi due anni. Grazie agli investimenti strategici in Cina, Flamma si avvale della sua vasta esperienza nella produzione di materiali commerciali per gli Stati Uniti e l'UE, portando la sua preziosa competenza nel dinamico mercato farmaceutico cinese.

### **FUTURASUN**

FuturaSun è un gruppo internazionale impegnato nella progettazione, sviluppo e produzione di celle e moduli fotovoltaici ad alta efficienza. Fondata nel 2008 nel distretto italiano del fotovoltaico nel Veneto, a Cittadella (PD), l'azienda si è espansa in tutto il mondo con impianti di produzione in Cina, centri logistici in Europa e sedi commerciali internazionali. Nel campo R&D, sviluppa soluzioni innovative ad alto rendimento e con l'acquisizione della start-up romana Solertix ha aperto alla ricerca d'avanguardia sulla tecnologia delle Perovskite Solar Cells per applicazioni industriali. In linea con la sua strategia di verticalizzazione, il gruppo ha avviato la costruzione di un polo industriale in Cina che a regime produrrà 10 GW di celle solari



l'anno. Inoltre, per sostenere il piano di rilancio dell'industria europea del fotovoltaico, FuturaSun sta lavorando al progetto di una gigafactory di pannelli ad alta efficienza in Italia.

## **GOGLIO**

Il Gruppo Goglio, fondato a Milano nel 1850, è una multinazionale di proprietà della famiglia Goglio leader nelle soluzioni di imballaggio flessibile, nota per il suo sistema Fres-co System® applicato a prodotti alimentari e non, con stabilimenti produttivi e uffici in Europa, Asia e America. Il Gruppo realizza sistemi di confezionamento completi e personalizzati: laminati flessibili, accessori in plastica, linee automatiche di confezionamento e servizi avanzati per mantenere i prodotti freschi e protetti in tutte le fasi di lavorazione.

Goglio (Tianjin) Packaging, la sede produttiva in Cina, è stata registrata a Tianjin nel 2004 e formalmente messa in produzione nel 2006.

Gli investimenti del Gruppo e la costante attenzione all'innovazione hanno permesso allo stabilimento cinese di raggiungere un'area di espansione totale di quasi 17.000 m<sup>2</sup> e un'area costruita di circa 7.400 m<sup>2</sup>. Nuove prospettive di crescita consentiranno il potenziamento della sede per il miglioramento dell'efficienza tecnologica in ottica sostenibile. Con il completamento del progetto di espansione, la nuova officina di laminazione a secco contribuirà con circa 6000 tonnellate di volume di resa annuo.

## **INDUSTRIE DE NORA**

De Nora è una multinazionale italiana quotata in Borsa, specializzata in elettrochimica e leader nelle tecnologie sostenibili. È attiva in tre segmenti: Electrode Technologies, per la produzione di elettrodi per diversi processi elettrochimici industriali, Water Technologies, dedicato alle tecnologie per il trattamento delle acque ed infine Energy Transition, ovvero fornitura di elettrodi e componenti per la produzione dell'idrogeno mediante l'elettrolisi dell'acqua.

De Nora è presente in Cina in tutti e tre i segmenti, con un focus storico sulla vendita di elettrodi, settore in cui ha svolto un ruolo pionieristico, introducendo innovazioni tecnologiche, prodotti di alta qualità e processi incentrati sulla sicurezza. De Nora è anche uno dei principali fornitori di soluzioni per la filtrazione e disinfezione dell'acqua in diversi settori chiave. Oggi, il Gruppo serve in maniera diretta importanti clienti cinesi ed asiatici nei settori chimico, municipale ed elettronico, contribuendo allo sviluppo del mercato dell'idrogeno verde, pilastro della transizione energetica.

Nel corso degli anni, il rapporto tra De Nora e il mercato cinese è stato costellato da importanti traguardi industriali e iniziative di sostegno alle comunità locali, creando una forte relazione con interessanti prospettive future.

## **ITEMA**

Itma è una multinazionale italiana leader nella fornitura di soluzioni per la tessitura all'avanguardia, inclusi telai, ricambi e servizi integrati. L'Azienda è l'unico produttore al mondo a fornire le tre migliori tecnologie di inserzione della trama: pinza, aria e proiettile, con un ampio portfolio prodotti e un costante impegno nel ricercare continuamente innovazione e avanzamenti tecnologici per i suoi telai. Con oltre 1.000 dipendenti, stabilimenti produttivi in Italia, in Cina ed in Svizzera, Itma ha inoltre sedi commerciali e di assistenza in Turchia, India, Giappone, Stati Uniti, Hong Kong e Dubai. La Cina è il mercato principale per l'intera industria meccanotessile e Itma non fa eccezione. Per questo motivo, Itma ha una propria sede in Cina dal 2002. Itma Weaving Machinery China è oggi un'organizzazione di prim'ordine che



conta più di 160 dipendenti. Nel 2022 è stato lanciato un nuovo modello di macchina per la tessitura studiato sui bisogni dei tessitori cinesi e interamente concepito e prodotto nello stabilimento all'avanguardia di IteMa a Shanghai.

## **POLIDORO**

Polidoro SpA è un gruppo internazionale italiano con sede a Schio (VI), specializzato da quasi ottant'anni nello sviluppo e nella produzione di soluzioni per impianti di riscaldamento e condizionamento, come bruciatori e dispositivi correlati per tutti gli apparecchi a gas e scambiatori di calore a piastre. L'azienda affianca i produttori di sistemi di riscaldamento in tutto il mondo, sviluppando, all'interno del proprio Centro Ricerche e in collaborazione con università italiane ed estere, soluzioni che permettono di riscaldare acqua, ambienti e alimenti abbattendo le emissioni e operando in modo efficiente, innovativo, confortevole e responsabile, nei confronti dell'ambiente e delle generazioni future. Polidoro è, infatti, un'azienda che ha un ruolo estremamente importante nel processo di transizione energetica e di decarbonizzazione in atto. Il gruppo non opera solo nel settore del riscaldamento domestico, ma anche in ambito industriale e nel settore del professional cooking. Le nostre sedi operative estere sono Turchia, Cina, USA e recentemente, anche in Lettonia.

## **TOP INVESTORS IN ITALY**

### ***Le società cinesi che hanno realizzato i più rilevanti investimenti in Italia***

## **ELLE**

Elle S.p.A., fondata a maggio 2016, si distingue nel settore della cosmetica, profumi, haircare professionale e skin care di lusso, attraverso una strategia dinamica di vendita al dettaglio che comprende sia negozi fisici che una piattaforma online. Le sue sedi sono situate a Roma, Milano e Brescia. Concepita per rispondere alle esigenze dei consumatori cinesi residenti in Italia, l'azienda ha avuto un'evoluzione significativa nel corso degli anni, mantenendo un impegno costante nella ricerca della qualità dei prodotti. Il modello di business si basa sul retail fisico nelle principali Chinatown italiane e sull'utilizzo di oltre 300 micro-influencer in Europa che raggiungono oltre mezzo milione di consumatori cinesi. L'e-commerce, elleshop.it, offre oltre 10.000 referenze, contribuendo alla visibilità del retail e alla crescita del traffico sull'app. Elle opera in 14 paesi europei, con l'Italia, la Spagna, il Portogallo e la Francia tra i principali mercati di riferimento. Il fatturato ha registrato un costante aumento: 25 milioni nel 2021, 30,5 milioni nel 2022, stimati 39 milioni nel 2023 e previsti 50 milioni nel 2024. Elle continua a crescere grazie alla sua presenza multiforme che abbraccia il retail tradizionale, l'e-commerce e una solida rete di influencer.

## **HAIER EUROPE**

Haier Europe - parte di Haier Smart Home, azienda numero uno a livello globale nei grandi elettrodomestici - il 29 giugno ha inaugurato la sua nuova sede europea all'interno dell'Energy Park di Vimercate nel Green Building Campus. Dall'Italia, Haier Europe gestisce direttamente oltre 45 filiali commerciali in Europa, Medio Oriente e Africa, per un totale di oltre 10.000 dipendenti. La nuova sede (di oltre 2.600 metri quadrati totali distribuiti su tre piani e con oltre 500 dipendenti) riflette l'attenzione di Haier Europe alla sostenibilità e all'alta efficienza energetica, in un ambiente interamente plastic-free e certificato secondo i più alti standard di



gestione delle risorse energetiche e ambientali. Il nuovo quartier generale ospita anche un'area dedicata all'esposizione dei prodotti, dove è possibile sperimentare l'IoT e la connettività negli scenari della cucina, della lavanderia e del living. A seguito dell'acquisizione nel 2019 del Gruppo Candy-Hoover, Haier Europe ha raddoppiato i propri ricavi, raggiungendo la quarta posizione nel settore con una quota di mercato superiore all'8%.

### **VIA DELLA SETA**

***Un riconoscimento a realtà italiane che si distinguono in particolar modo per il lungo e significativo percorso di crescita e sviluppo negli anni rispetto al mercato cinese***

### **AMPLIFON**

Amplifon, fondata a Milano nel 1950, è l'azienda italiana leader mondiale nelle soluzioni per la cura dell'udito. Tutti i circa 20.000 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e personalizzati. Il Gruppo, con ricavi annui di oltre 2 miliardi di euro, opera attraverso una rete di oltre 9.500 punti vendita in 25 Paesi e 5 continenti. Amplifon è entrata nel mercato cinese nel 2018 e ha rapidamente sviluppato la propria presenza negli anni successivi. Nel 2023 il gruppo ha superato i 750 dipendenti e i 300 punti vendita in tutto il Paese, diventando uno dei principali operatori locali nel settore della cura dell'udito.

### **GRIMALDI GROUP**

Con sede a Napoli e interamente di proprietà della famiglia Grimaldi, il Gruppo Grimaldi è un gruppo logistico multinazionale specializzato nelle operazioni di navi roll-on/roll-off, car carrier e traghetti. Impiega circa 18.000 persone (a bordo e a terra) in tutto il mondo e gestisce una flotta di proprietà composta da oltre 130 navi moderne e tecnologicamente avanzate, che operano su linee regolari collegando oltre 150 porti in quasi 60 paesi e cinque continenti. I collegamenti marittimi sono il fulcro di una catena logistica avanzata, che comprende oltre 20 terminal portuali di proprietà o gestiti in 13 paesi oltre ad aziende di trasporto su strada. Attualmente, grazie all'impiego di 12 navi Pure Car & Truck Carrier, il Gruppo Grimaldi serve regolarmente diversi porti cinesi per il trasporto di veicoli tra la Cina, l'Europa e altri paesi asiatici. In particolare, diversi produttori di veicoli cinesi utilizzano i servizi marittimi del Gruppo Grimaldi per l'esportazione verso diversi mercati.

### **LU-VE GROUP**

LU-VE Group, tra i leader globali degli scambiatori di calore ad aria, è quotato in Borsa a Milano. Attivo in refrigerazione, raffreddamento industriale, condizionamento dell'aria e porte e sistemi di chiusura in vetro per banchi e vetrine refrigerate, ha sede a Uboldo, Varese, con altri 20 stabilimenti in 9 Paesi. Il gruppo conta circa 4.500 collaboratori qualificati, di cui oltre 1.200 in Italia, e un fatturato di €605 milioni nel 2022. Operando in Europa, Asia, Medio Oriente e Nord America, è impegnato anche nella digitalizzazione attraverso una software house dedicata, con un export del 83% in 100 paesi.

### **RHEA VENDORS GROUP**

Rhea, fondata da Aldo Doglioni Majer nel 1960, è tra i più importanti produttori al mondo di macchine da caffè. Da oltre sessant'anni, Rhea si contraddistingue per la forte impronta



internazionale, design di altissimo livello, tecnologia all'avanguardia ed eccellenza del Made In Italy. Dal 2020, Rhea ha ufficialmente messo piede nel mercato cinese (lanciando la sua prima filiale asiatica), guardando alla Cina come un indispensabile compagno di viaggio.

In Cina Rhea collabora attivamente con diverse realtà: con Huawei, Bear Paw (Hinichijou), Derentang, GOGO PANDA. L'ultimo progetto firmato da Rhea e Neolix Technologies è Barista-On-Demand. L'obiettivo comune è portare il vending in nuovi luoghi di consumo con soluzioni di ospitalità su misura.

Grazie all'instaurazione di cooperazioni a lungo termine con partner cinesi, Rhea vuole integrare la propria esperienza e i propri valori con la tecnologia avanzata e i valori delle aziende cinesi, per creare nuovi innovativi scenari capaci di soddisfare le esigenze locali di caffè e per dare valore all'esperienza dei consumatori.

### **LEONI D'ORO**

***Le personalità del mondo della cultura, dello sport e dello spettacolo  
che si sono distinte nelle relazioni fra Italia e Cina***

**BAI JUNYI**, Partner presso Dentons nel settore Corporate & M&A e Professore di Chinese Business Law presso Unint, è originario della provincia di Zhejiang. Trasferitosi in Italia all'età di 8 anni ha seguito il percorso scolastico italiano, laureandosi in giurisprudenza e conseguendo la qualifica di avvocato italiano. A soli 33 anni, Junyi Bai è diventato il primo professore di diritto di origine cinese a insegnare in un'università italiana, un traguardo che lo ha portato nel 2021 alla pubblicazione dell'unica monografia in Italia focalizzata sul diritto commerciale e tributario cinese.

Junyi Bai si è sempre distinto per il suo impegno costante nel rafforzare i legami tra Italia e Cina, sia nell'ambito sociale che in quello professionale. Circa vent'anni fa ha fondato Associna, un'associazione che ha messo in luce la realtà delle seconde generazioni italo-cinesi nel panorama sociale italiano e che si è dedicata a significativi progetti culturali e sociali su scala nazionale e nelle principali città italiane. Come avvocato, Junyi Bai ha avuto un ruolo chiave nelle relazioni e collaborazioni tra Italia e Cina, seguendo operazioni di investimenti italiani in Cina nel settore bancario, manifatturiero e dei servizi postali, nonché investimenti cinesi in Italia nel settore manifatturiero, farmaceutico, nautico e automobilistico.

**FRANCO BARESI** è stato uno dei difensori più iconici nella storia del calcio mondiale, celebrato principalmente per la sua lunga e gloriosa carriera con il Milan, oltre al suo impatto con la Nazionale italiana.

Nato nel 1960, Baresi esordisce in Serie A con il Milan nemmeno diciottenne, per poi accumulare 719 presenze e 33 goal durante i suoi vent'anni di permanenza nel club rossonero, di cui ben quindici in veste di capitano. La sua leadership in campo è stata fondamentale per i sei Scudetti, le tre Coppe dei Campioni, le due Coppe Intercontinentali e le due Supercoppe UEFA che hanno affermato il dominio del club anche a livello mondiale.

In Nazionale, Baresi ha rappresentato l'Italia in 81 partite, facendo parte della spedizione azzurra che ha vinto il Mondiale nel 1982, e contribuendo alla conquista del terzo posto nel 1990 e del secondo posto nel 1994 dopo una straordinaria prestazione in finale.

Oltre alle vittorie e ai successi, Baresi è stato un esempio di dedizione, fair play e passione per il calcio.



Franco Baresi ha esteso il suo contributo al Milan anche al di fuori del campo da gioco, mettendo a disposizione la sua esperienza e la sua passione in ruoli tecnici, dirigenziali e di rappresentanza. Attualmente, a quasi cinquant'anni dal suo ingresso nel Milan, Baresi riveste il ruolo di vicepresidente onorario del club, continuando a esserne una figura di riferimento e un ambasciatore della sua tradizione.

**SQUADRA OLIMPIONICA CINESE DI SCI ALPINISMO** Andrea Gianni pratica sci alpinismo sin da quando era bambino, ed è stato un atleta di questo sport quando negli anni 90. Viene trasferito per motivi di lavoro in Cina nella provincia di Jilin. Nel Nord Est Cinese trova un ambiente idoneo alla pratica dello sci alpinismo, e nel 2015 mentre sale con gli sci il monte Changbaishan conosce dei ragazzi cinesi che si cimentavano nel medesimo obiettivo. Da lì sono nate amicizie che lo introducono ai vertici del dipartimento di alpinismo del "China Central Sport Bureau" a Pechino. Nel 2017 nasce una collaborazione che porta alla nascita della prima squadra nazionale giovanile, che Andrea dovrà allenare e portare alle Olimpiadi Invernali Giovanili di Losanna 2020. Nel frattempo, lo sci alpinismo viene inserito ufficialmente dal CIO tra le discipline olimpiche invernali, e farà il suo primo debutto a Milano – Cortina 2026. Lo Sport Bureau Cinese crea una squadra professionistica di atleti finalizzata all'evento a cinque cerchi. Andrea come allenatore e coordinatore fa parte di questa squadra, coadiuvato dal collega italiano "Oscar Angeloni", allenatore di lunga esperienza in questo sport. Il progetto viene supportato dalla Scuola Alpina della Guardia di Finanza, in particolare dal Colonnello Alessandro Nencini che con Andrea e gli amici Cinesi della federazione instaura una collaborazione. Dal 2022 la squadra trascorre le stagioni invernali a Ponte di Legno con montagne molto idonee all'allenamento per lo sci alpinismo.